

Iveco apuesta por el Aníbal

El vehículo se venderá en todo el mundo a partir de febrero o marzo

MARIELA SORIANO ■ LINARES

La multinacional italiana Iveco comercializará, a través de su red de concesionarios, el vehículo Aníbal fabricado por la factoría Santana Motor. El modelo estará disponible, a partir de febrero o marzo, bajo el nombre de Iveco Massif.

Fuentes de la factoría linarense señalaron, además, que se organizará, a tal efecto, una presentación internacional del Iveco Massif. El acto se realizará, según se explicó, en breve, con el objetivo de ayudar a la comercialización. El lanzamiento del vehículo es posible gracias al acuerdo alcanzado por la multinacional Iveco y Santana. En virtud del convenio, las dos firmas se comprometieron a distribuir internacionalmente un nuevo todoterreno, a partir del anterior modelo Anibal PS 10.

Así lo anunciaron, en la presentación del Anibal Corto, en el Salón Internacional del Automóvil de Madrid del pasado año, el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, y el vicepresidente de Fiat Iveco de Vehículos Ligeros, Jaime Revilla, quienes expresaron que el acuerdo era fruto del trabajo de colaboración durante varios meses "concienzudos y serios". La iniciativa tiene como uno de sus principales objetivos el de reforzar la línea de fabricación de automóviles de Santana, que constituye su principal actividad. La colaboración entre las empresas, que recoge la realización de un estudio previo de viabilidad del proyecto, prevé el desarrollo de un nuevo vehículo todoterreno derivado del actual PS 10, que se fabricará en la factoría



Prototipo del Massif, en primicia

Diario JAEN muestra, en primicia, un prototipo del nuevo Iveco Massif que comenzará a comercializarse en febrero o marzo. Este periódico ha tenido acceso a la imagen en la que se aprecian las modificaciones que se pueden introducir en el vehículo.

de Linares gracias a la implantación de tecnologías de Iveco para el motor y la transmisión.

De esta forma, ambas partes se comprometen a comenzar el desarrollo, la fabricación y la venta del nuevo coche a partir de este año. En este sentido, la comercialización internacional del producto se ha encomendado a Iveco, que lo distribuirá con su

marca, salvo en España, donde la distribución se hará bajo el sello conjunto Iveco-Santana, así como en algunos países, como Brasil, donde Fiat será la marca encargada de su comercialización.

Por otra parte, la denominación del vehículo no será el único cambio que sufrirá el coche que se fabricará en las instalaciones de la planta de Santana Motor,

EN PARALELO

60 EMPLEADOS

Aumenta la plantilla de CAF Santana

La fábrica de trenes, que durante estos días cumple su primer aniversario, ha aumentado su cifra de empleados hasta llegar a sesenta, 47 de los cuales pertenecen a Santana. Ello supone doblar el número de empleados (29) que comenzaron a construir los vagones de metro para Sevilla, en enero de 2006. Este año le toca a los trenes Civia, destinados a los servicios de cercanías de Riente.

CONSOLIDACIÓN

Año clave para la factoría linarense

El año 2007, el último año del Plan de Diversificación de Santana Motor, que concluye en 2006, se plantea como un período fundamental para la factoría linarense. Además de la consolidación de CAF y Gamesa, la comercialización del Anibal con Iveco y la presentación del nuevo proyecto que se ubicará en La Carolina, aún queda por ver si se renovará el contrato con los japoneses, puesto que el próximo año concluye la regulación que vincula a la empresa con Suzuki.

puesto que sufrirá algunos retoques en el diseño final.

Además, todavía no se habla de cifras concretas de fabricación de vehículos ni de creación de puestos de empleo, ya que las incorporaciones de trabajadores se realizarán de forma gradual a lo largo del tiempo, con el objetivo de atender las demandas que surjan con el paso del tiempo.