

Formación. La Federación de Asociaciones Cristianas de Andalucía presenta hoy el programa de estrategias socio-formativas para las mujeres gitanas.

Cultura. La galería de arte Eduma acoge, desde hoy y hasta el próximo día 20 de marzo, una exposición de objetos taurinos.

Religión. A las nueve de noche, en la sede de la Agrupación de hermandades y cofradías, se presenta de forma oficial al pregonero de la Semana Santa.

Satisfacción en Santana por la venta de una gama completa

El acuerdo con la multinacional Iveco incluye más vehículos aparte del Massif

MARIELA SÓRIANO ■ LINARES

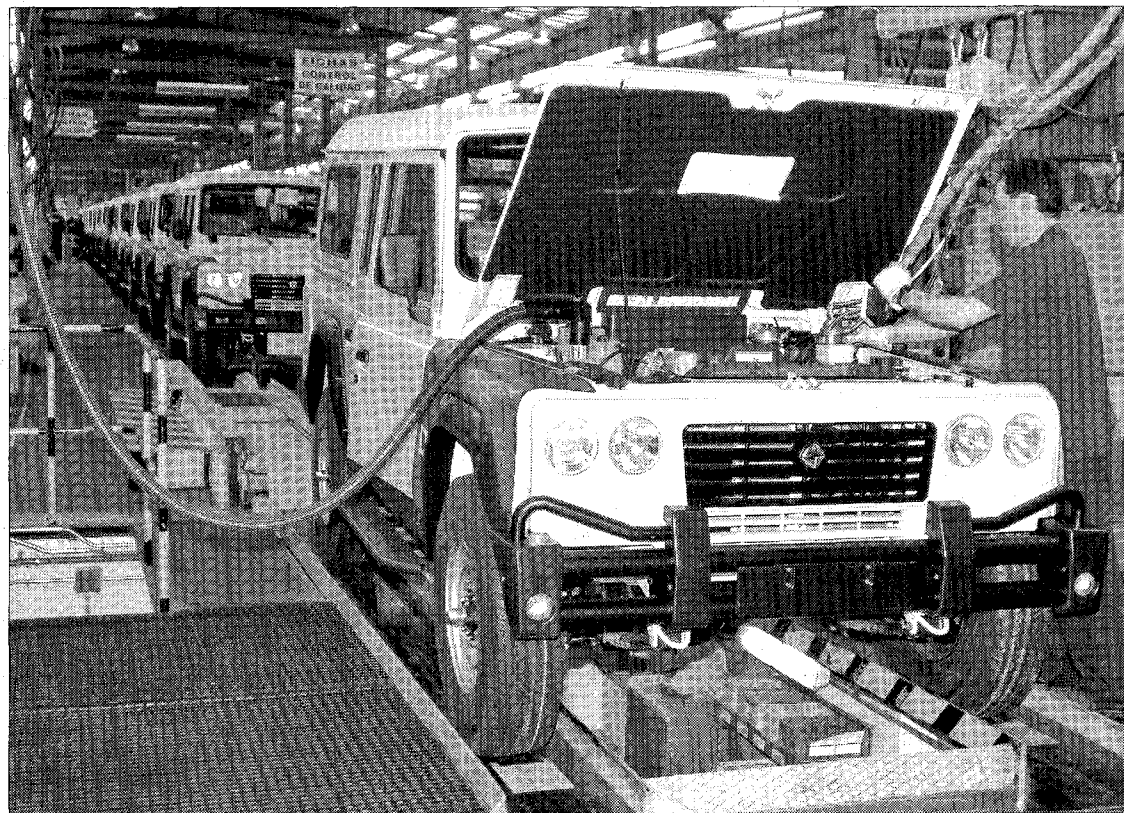
El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, precisó que el acuerdo entre la multinacional italiana Iveco y Santana Motor no se restringe a la distribución del Iveco Massif, sino que pasa por la comercialización de una "gama completa", hecho que satisface a la factoría linarense.

Los responsables del comité de empresa de la compañía Santana Motor, que ya conocían la noticia, mostraron su satisfacción e indicaron que el acuerdo con la multinacional italiana para la comercialización de un solo vehículo no tendría mucho sentido.

"Se trata de un esfuerzo demasiado grande, puesto que ha-

blamos de estar presentes en unos cien países, aproximadamente, por lo que si vamos únicamente con el Iveco Massif, al final, por mucho que nos esforcemos, registraremos muy pocas ventas", subrayaron desde la factoría de Santana Motor.

Por este motivo, y con el objetivo de conseguir el máximo nivel de rentabilidad posible, apostarán por la distribución de una "gama completa", según se refleja en el acuerdo inicial que firmaron con la multinacional italiana, aunque desde el comité de empresa no descartan la posibilidad de que, en el caso de la comercialización sea buena, se extienda el convenio a otros modelos de la factoría y a nuevas for-



COMERCIALIZACIÓN. Cadena de montaje del Aníbal de la factoría linarense de Santana Motor.

mas de trabajo conjunto, una iniciativa que también subrayó el consejero de Innovación.

Asimismo, con respecto a las declaraciones de Francisco Vallejo sobre la situación de pérdidas en la que se sitúan las cuentas de Santana Motor, responsables del comité de empresa recordaron que se presentarán en las próximas semanas y que los cálculos se situarán dentro de las pre-

visiones iniciales. "Esperamos que, en 2008, la situación cambie de forma radical, puesto que las perspectivas con las que contamos en la actualidad son muy buenas. Todavía no hemos puesto en marcha la venta de nuevos vehículos y, en la actualidad, sólo contamos con la comercialización del Aníbal militar al Ejército, pero, según nuestras previsiones, aumentaremos la producción,

crearemos más puestos de trabajo y las pérdidas comenzarán a disminuir, sobre todo cuando, en los próximos meses de marzo o abril, se ponga en marcha la red de comercialización del Iveco Massif", subrayaron. Con respecto a los últimos contratos adjudicados al Ministerio de Defensa, destacaron que se trata de una iniciativa que se dota, de forma periódica, de nuevos pedidos.