

Iveco presenta en Italia el nuevo modelo corto del vehículo Massif

Los mercados internacionales esperan el automóvil con gran interés

MARIELA SORIANO ■ LINARES

La producción del nuevo Iveco Massif se mantiene tras el periodo estival, aunque, desde el comité de empresa, se destacan las previsiones halagüeñas para el futuro, con el lanzamiento del vehículo corto, que se ha presentado en Italia. Un modelo que, aseguran, ha generado mucho interés.

Santana Motor retoma su actividad tras las vacaciones veraniegas y continúa con la fabricación del 4x4 que, desde sus inicios, ha sido su principal actividad, ahora respaldada por la multinacional italiana Iveco. A principios de este año comenzó el lanzamiento del nuevo todoterreno, que tiene como base el Anibal de Santana, y, ahora, llega uno de los momentos más esperados con la presentación, en Italia, del modelo corto: "Hay muchas expectativas y, de hecho, el Massif de tres puertas podría ser el vehículo estrella de la firma Iveco", manifestó el presidente del comité de empresa de la factoría, Pedro Gálvez.

En este sentido, destacó que la multinacional transalpina promovió una serie de estudios que ponen de manifiesto que los mercados internacionales esperan con gran interés la llegada de este modelo. "Es una versión del antiguo Anibal Santana, aunque mejorado en lo que respecta a su imagen exterior, que incorpora la tecnología de la firma Iveco, lo que hoy en día es un símbolo de garantía y éxito", indicó.

Por el momento, los trabajadores de la automovilística esperan la reunión con los responsables de dirección para ver cómo se desarrolla la producción y las perspectivas para final de



PRODUCCIÓN. Empleados de la empresa Santana-Motor trabajan en el nuevo Iveco Massif.

año, aunque parece que todo marcha según lo previsto y se alcanzará la cota de dos mil unidades en este primer año de trabajo en el nuevo Iveco Massif. "En la actualidad, en la cadena de montaje mantenemos los ocho vehículos de la gama del nuevo todoterreno, de los que pasaremos paulatinamente a los doce y los dieciséis, junto a unos cuatro o cinco militares y los de la gama Jimmy", aseveró Pedro Gálvez.

Otro de los modelos que se desarrollan en las instalaciones de la factoría linarense es el de conducción derecha. Según subrayan desde el comité de empresa, el

mercado anglosajón es de los más importantes que, tradicionalmente, ha tenido la automovilística con el Land Rover. "Así que trabajamos duro para adaptarnos a ese mercado y a sus zonas de influencia, con cambios significativos aunque no visibles, en ese modelo", agregó Gálvez.

UN GRAN PROYECTO. El anuncio que se realizó hace tan sólo una semana de la puesta en marcha, por parte del Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte (Cetemet), de una planta de cogeneración de energía ha supuesto una importante noticia

para los trabajadores de la factoría. Son unas instalaciones que cuentan con una inversión cercana al millón de euros, y que estarán listas para el 2009: "Que cada una de las empresas que conforman el parque de proveedores de Santana Motor pueda generar la energía que demanda para su actividad diaria y que el excedente se pueda vender a las empresas y compañías que se encargan de la gestión de la electricidad, es muy importante para nosotros, para el ahorro y la autosuficiencia de las firmas que forman parte de la factoría", reñó el responsable.